

GESCHAFTLICHES AUS DER REGION

NEUES VON UNSEREN KUNDEN

Neujahrsempfang am 19. Januar bei May & Olde

BMW kaufen und Gutes tun

Halstenbek – Bereits zum vierten Mal bittet May & Olde zum Neujahrsempfang. Und das ist nicht nur ein nettes Event für die zahlreichen BMW- und MINI-Kunden des Autohauses am Halstenbeker Stawedder. Denn verbunden mit den guten Wünschen für das neue Jahr sind auch stets die Gedanken an Menschen, denen es nicht so gut geht.

von Sabine Skibbe

„Soziale Verantwortung ist ein wichtiger Aspekt unserer Firmenphilosophie. Da wir uns unserer gesellschaftlichen Verantwortung in der Region bewusst sind, möchten wir Bedürftigen am Ort konkret helfen“, so Christian Rönsch, Geschäftsführender Gesellschafter der sieben May & Olde-Häuser. Und Philipp Kohlhoff, seit 2011 Filialleiter in Halstenbek, hat diesmal Kontakt zur Bürgerstiftung Rellingen aufgenommen. Die Organisation, für die Rellingens ehemaliger Sozialamtsleiter Klaus Parusel



Klaus Parusel (links) und Philipp Kohlhoff laden ein zum Neujahrsempfang bei May & Olde.

Foto: Sabine Skibbe

als ehrenamtlicher Geschäftsführer tätig ist, wird mit einem Teil des Tagesumsatzes am Neujahrsempfang unterstützt. Wer also am Samstag, 19. Januar, von 10 bis 16 Uhr bei May & Olde auf das neue Jahr anstößt, kann auch gleichzeitig etwas Gutes tun. Entschließt sich jemand an diesem Tag, einen BMW oder MINI zu kaufen, spendet das Autohaus

1 Prozent des Umsatzes. Wer Serviceleistungen in Anspruch nimmt oder Teile kauft, unterstützt die Bürgerstiftung immerhin mit 10 Prozent des Tagesumsatzes. Klaus Parusel wird den Neujahrsempfang auch nutzen, um seine Stiftung vorzustellen. Die sorgt immerhin schon seit zwei Jahren dafür, dass jeder Rellinger Erstklässler ein Buch zum Vorlesen und Selberlesen bekommt. Bei 110 Kindern in drei Grundschulen macht

das stattliche 2000 Euro aus. Philipp Kohlhoff hat das überzeugt: „Hier können die Eltern dazu bewegt werden, sich mit ihren Kindern zu beschäftigen.“ Deshalb wird die May & Olde-Spende auch wieder dafür verwendet. Die vielfältigen Angebote, die es bei May & Olde am 19. Januar gibt, sind alle mit einem roten Herz gekennzeichnet.